

#blogGT



Impressos Personalizados gerando resultados para seu negócio

Confira algumas dicas e use seus materiais impressos de forma estratégica para trazer retorno direto ao seu negócio.

Como atrair mais clientes em meio a um turbilhão de informações, opções e formatos?

Com certeza, você já se perguntou isso, não é! Pois, vamos lá, temos algumas dicas para ajudar você a atrair mais clientes e fazer sua marca ficar em evidência.

Tópicos:

O que são impressos personalizados

Porquê personalizar meus materiais

Atraindo mais clientes

Conquiste novos mercados



Para começar, vamos de dica: **o simples e útil vence!** Sim, materiais úteis, que possam ser usados pelos seus clientes no dia a dia e que sejam simples de usar e guardar se destacam. Dentro desse nicho de produtos, você pode personalizar praticamente tudo e fazer sua marca se manter em constante evidência.

Em meio a tantas informações que se encontram na internet, infinitos modelos e formatos dos mais variados tipos, alguns modelos se encaixam melhor com seu negócio e seu bolso.



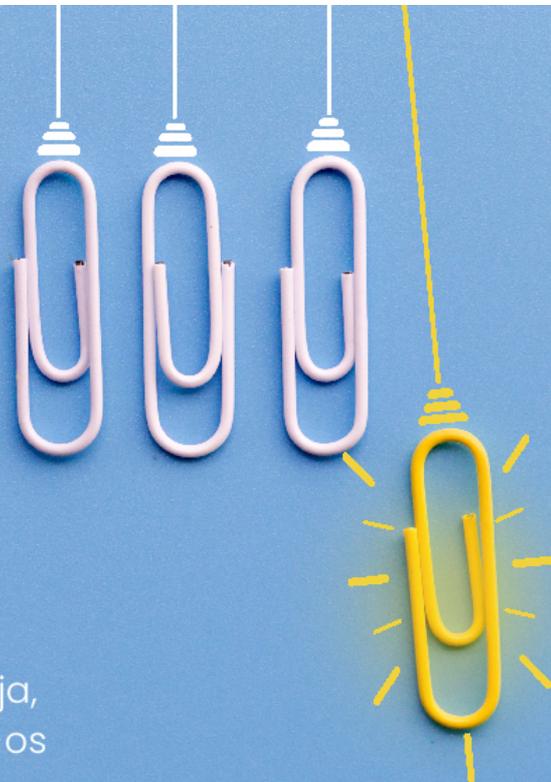
Mas quais produtos estamos falando aqui?

O que são impressos personalizados?

São todos os tipos de impressos:

cartão de visita, blocos, papelaria, timbrado, pasta, caderno, agenda, calendário, tag, etiqueta, bloco de pedido, porta copos, panfletos, encartes e por aí vai...

Todo material personalizado tem o logotipo ou a identidade visual do seu negócio. Ou seja, sua marca impressa nesses materiais torna-os personalizados.



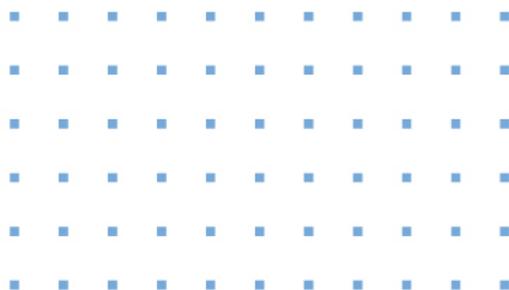
PERSONALIZADO

adjetivo

1. Modificado por exigências pessoais do usuário.
2. **Produzido, feito ou fabricado esp. para atender o gosto do cliente.**

Fonte: Dicionário

“Você sai do produto comum, criado em quantidade, para um produto personalizado com identidade e evidência.”



Porquê personalizar meus materiais,

Se encontro esses materiais muitas vezes já prontos em papelaria, porquê personalizar eles?

Um produto personalizado, além de fazer propaganda do seu negócio, fideliza e gera confiança. **Isso mostra que você se importa com seu cliente.** Além disso, você tem maior alcance de público, onde muitas vezes sua propaganda *on-line* não chegaria.

Você também consegue atender uma necessidade do seu público e coloca sua empresa em vantagem, priorizando não apenas os meios digitais, mas também o **marketing off-line**, que nada mais é, do que os meios tradicionais de comunicação que acontecem fora da internet.





Isso tudo, só pode resumir em:

atrair mais cliente para seu negócio!

Sim, uma comunicação impressa personalizada traz muitas vantagens para seu negócio, e você pode personalizar praticamente todo o tipo de papelaria e itens que você usa diariamente.

Sabe a agenda que está na sua mesa? Ou o calendário que está na parede? O panfleto da pizzaria que está na sua gaveta? Todos esses itens são personalizáveis e provavelmente você não teria notado eles se fossem sem graça e sem comunicação.

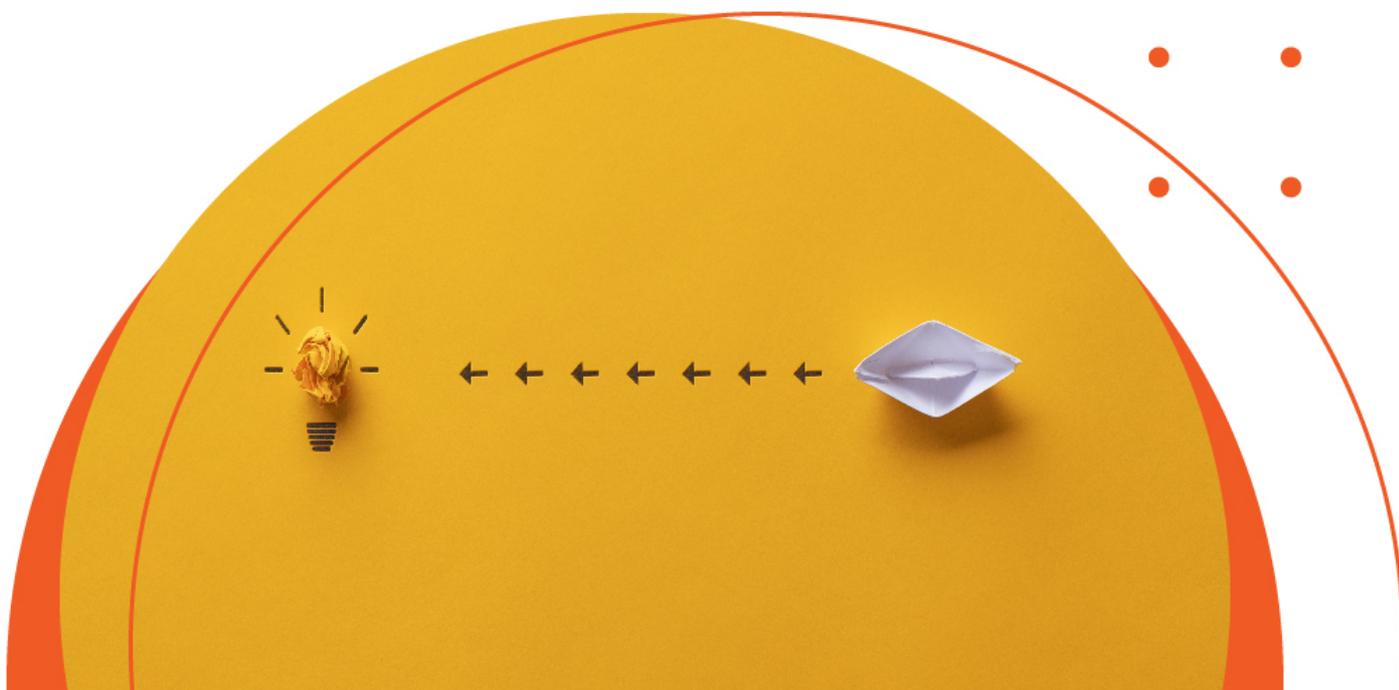
Personalizar seus materiais com uma identidade visual que transmita a comunicação que sua empresa quer passar, como identidade visual, cores, imagens e informações gera muito retorno.

Conquiste novos mercados

Quando você consegue personalizar seu produto e destacar ele dos demais, você está conseguindo se evidenciar no mercado e isso abre muitas portas.

Tente entender o que o seu público necessita, faça algumas pesquisas com os clientes mais próximos, e levante dados como: o que faz seu negócio se destacar do concorrente? Enriqueça a base de dados e crie uma comunicação mais clara, integrada e objetiva. Oferecendo soluções para os problemas e necessidades dos clientes, como por exemplo: um bloco para anotações personalizado!

Hoje, a decisão de compra sofre a influência de muitos fatores como: amigos, familiares, internet, redes sociais, tendências de consumo, fatores pessoais, emocionais e por aí vai. Isso pode servir como um guia para novos produtos e mercados. Invista em propagandas tanto *on-line* como *off-line*. **Busque novas ideias, novas formas de personalizar e saia do comum.**



Dica #blogGT

O comunicação de um negócio exige planejamento, entender o mercado, seu público e planejar bem cada etapa.

A comunicação tanto visual, digital e impressa são as bases da sua empresa, manter elas alinhadas e com uma comunicação de marketing integrada, gera grandes resultados e vendas para o seu negócio.



Gostou do conteúdo?

Fique ligado que todo mês tem material novo!

Siga também nossas redes sociais e acompanhe as novidades.

   @graficatimbo

por Thaizia Raquel
Publicitária e Designer Gráfico

Janeiro de 2022

Fotos: Adobe Stock
Todos os direitos reservados.